

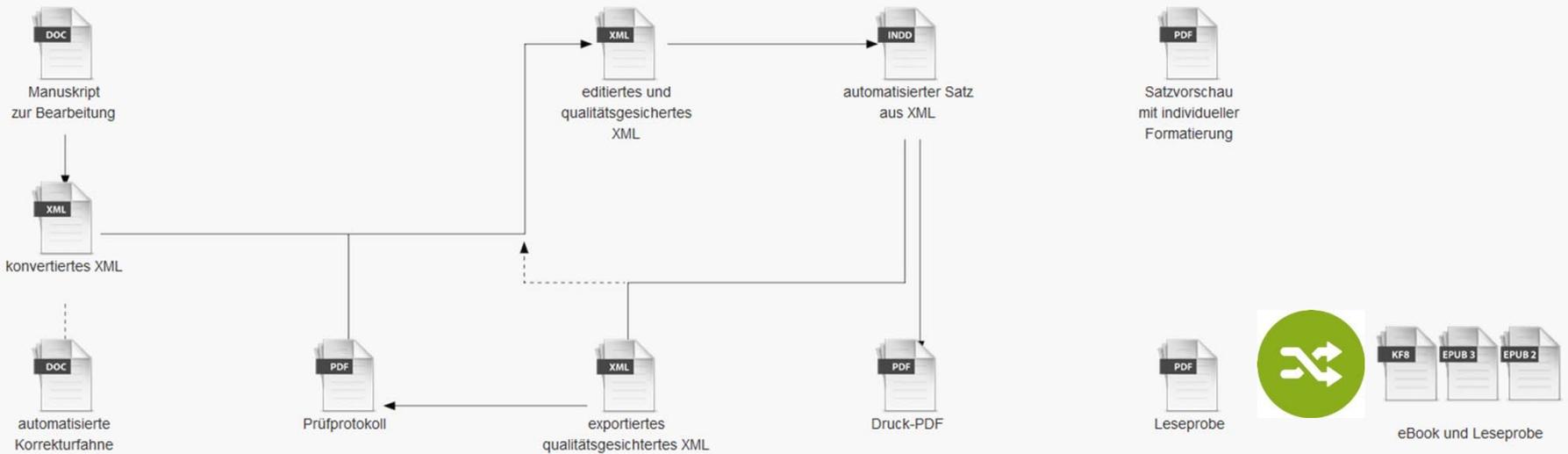


# Vorteile für Leser und Verlag: Content Labs Reader



# Möglicher Einsatz im parsX-Workflow

parsX 3.0





# Content Labs Reader

- » Kein e-Book
  - » App
  - » Leseumgebung
  - » Ist verlagsspezifisch zugeschnitten
  - » Verfügbar in den App-Stores
  - » Verlag bietet über die App Inhalte zum Kauf an
  - » Bietet Möglichkeiten, die weit über die von ePub 3 hinausgehen
  - » Ist eine individuell anpassbare und erweiterbar Lösung
- 
- » Warum
  - » Möglichkeiten
  - » Abgrenzung
  - » Demo



**Mehrwert für Leser**



# Mehrwert für Leser – Beispiele

- » **Gratis-Inhalte: Leseproben, „Buch des Monats“ ...**
- » **Ansprechende Darstellung komplexer Inhalte**
  - » Synoptische Darstellung
- » **Inhalte und Funktionen für Gruppen, z.B.**
  - » Schüler
  - » Theater-Ensembles
  - » Kanzleien
  - » Anzeigen von Anmerkungen und Textergänzungen anderer Leser
- » **Neue Zugangsmöglichkeiten zum Inhalt:**
  - » interaktive Inhalte (Formulare, Animationen, Grafiken, Einbinden/Anlegen von Fotos, Adressen, Terminen ...)
  - » Augmented Reality
  - » Einfache Content-Erschließung



**Mehrwert für Verlage**



# Mehrwert für Verlage

- » Verlag als Marke wird stärker wahrgenommen
- » Leserbindung und -gewinnung: News, Gewinnspiele, Community, Bonusmaterial etc.
- » Höhere Kaufanreize für Leser: Leseproben, InApp-Kauf, Empfehlungen durch andere Leser
- » **Analyse des Leseverhaltens**
  - » Welche Leseproben werden besonders häufig gelesen/empfohlen/kommentiert?
  - » viele Kommentare zu einer Textstelle können ein Hinweis auf ein besonders interessantes und/oder kontroverses Thema sein
- » **Andere Abrechnungsmodelle möglich**
  - » über verlagseigenen Webstore (ohne iTunes, Google Play, Amazon)
  - » Flatrate
  - » Ausleihe
  - » Klassensätze

**Möglich-  
keiten**





# Möglichkeiten

## » Belletristik

- » Leseproben
- » Fan-Fiction
- » Gewinnspiele
- » Zusatzmaterial

## » Schulbuch / E-Learning

- » gemeinsames Arbeiten an Formularen, Aufgaben, Texten u.ä.
- » Interaktive Inhalte
- » Synoptische Textdarstellung
- » Zusatzmaterial
- » Augmented Reality

## » Theater

- » Ändern des Rollentexts
- » Lernmodus
- » Anmerkungen im Ensemble verteilen

## » Fachbuch

- » Rechner
- » Formulare
- » Lösungen in Form von (im Content) integrierter Mini-Apps
- » Komplexe Suche möglich



# Abgrenzung zu ePub 3



## Vorteile gegenüber ePub 3

- » **Funktionalität frei wählbar: keine Einschränkungen durch ePub-Reader-Software**
- » **Verlässliche technische Basis: alle Funktionen auf allen Geräten vorhanden:**
  - » Interaktivität immer vorhanden
  - » Interaktivität funktioniert verlässlich
  - » Speichermöglichkeit online und offline
  - » Synchronisierung über alle Geräte eines Lesers hinweg
- » **Zugriff auf Gerätefunktionen (E-Mails, Termine, Kontakte, Fotos, Bluetooth, Lagesensor usw.)**
- » **Optik des Leseprogramms frei gestaltbar**
- » **Ansprechende Darstellung komplexer Inhalte**



# DEMO

- » App zur Kundenbindung
- » „sehr zufrieden“ mit Downloadzahlen
- » Mehrere Tage auf Platz 2 in Downloads Kategorie „Wirtschaft“
- » Android und iOS
- » InApp-Purchase von Titeln
- » Inhalte unverändert übernommen: keine Inhaltsbearbeitung im Verlag nötig gewesen
- » Smartphone-Version in Vorbereitung



# Zusammenfassung



# eBook-App ist sinnvoll, wenn:

- » **Lesergewinnung**
- » **Leserbindung**
- » **Analyse des Lese- und Nutzerverhaltens**
  
- » **Lösung**
  - » Erweiterung des Standards
  - » Erweiterbare Lesesoftware
  - » Verlags/Kiosk-App
  
- » **Vorteile für Leser**
  - » dem Inhalt angepasste Darstellung
  - » leichtes Auffinden passender Inhalte
  
- » **Vorteile für Verlage**
  - » stärker wahrnehmbar
  - » Informationen über Kunden
  - » neue Geschäftsfelder



# Content Labs

## Stefan Göbel

[stefan.goebel@content-labs.de](mailto:stefan.goebel@content-labs.de)

Content Labs GmbH

[www.content-labs.de](http://www.content-labs.de)

(0 76 33) 9 33 47 74

Twitter: [@Stefan\\_Goebel](https://twitter.com/Stefan_Goebel)